



SÃO PAULO EXPO  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

a atenção das marcas que identificaram neste nicho uma imensa oportunidade mercadológica. Ser uma marca "gay-friendly" é a nova tendência!

## O PODER DO "PINK MONEY"

*Primeira feira gay-friendly do Brasil mostra que além do debate social e um estilo de vida, existe um mercado crescente e poderoso ao redor da comunidade LGBTQ+*

A cor da vez é o rosa. O chamado *pink money*, termo usado para se referir ao poder de consumo da comunidade LGBTQ+, tem chamado cada vez mais



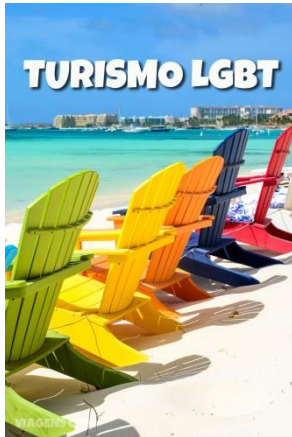
*Gay-friendly*, é um termo surgido nos Estados Unidos e que vem sendo utilizado no Brasil para se referir às empresas, marcas, serviços, lugares públicos ou privados que são abertos e receptivos ao público gay. Muitas grandes empresas têm aumentado exponencialmente sua margem de lucro trabalhando seu marketing de forma a abraçar e incluir o público LGBTQ+.

Pensando nisso surgiu a **EXPO PRIDE**, a primeira feira de exposição do Brasil direcionada à comunidade LGBTQ+, que será realizada nos dias 07 e 08 de setembro no São Paulo Expo. O evento promete reunir milhares de pessoas interessadas em conhecer as empresas, produtos e serviços *gay-friendly* atuantes no país.

Pesquisas mostram que a comunidade LGBTQ+ tem potencial para consumo de mais de US\$133 bilhões (R\$ 418,9 bilhões de reais) no Brasil, o que representa mais de 10% do PIB nacional. De acordo com o Censo, a renda familiar do casal homossexual é superior a de um casal heterossexual - girando em torno de R\$ 5,2 mil, enquanto a dos heteros é de apenas R\$ 2,8 mil.



Fonte: LGBT Capital / \* por ano



O público LGBTQ+ também representa 10% dos viajantes no mundo, movimentando 15% de todo o faturamento do setor, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT). A renomada agência publicitária *Ogilvy* descobriu que quase a metade dos consumidores em potencial está mais disposta a gastar em marcas que são inclusivas em relação ao público LGBTQ+.

O negócio LGBTQ+ vem crescendo tanto que a *National Gay & Lesbian Chamber of Commerce (NGLCC)*, por exemplo, criou uma certificação que torna marcas gay-friendly em uma “Empresa Certificada de Negócios LGBTQ+”. Isso significa que, como membro do NGLCC, o empresário tem acesso a várias vantagens como networking com outros membros e parceiros corporativos, acesso a eventos e conferências especiais e a oportunidade de construir relacionamentos com corporações, órgãos do governo e agências estaduais.

No Brasil, 9,5 milhões de pessoas se declaram LGBTQ+ e é óbvio que por trás dessa sigla há também todo um mercado que movimenta somas financeiras exponenciais. Negócios voltados para o público gay fazem sucesso e dinheiro!

A **EXPO PRIDE** surge para mostrar que nunca é tarde para as empresas abraçarem declaradamente o mercado LGBTQ+ e que o empresário só tem a ganhar com isso porque ser uma marca *gay-friendly* não significa afastar os clientes que não são LGBTQ+, mas sim agregar os que ainda se sentem distantes do propósito da sua marca. Grandes empresas do mundo, online e offline, já manifestaram apoio publicamente à comunidade LGBTQ+. Agora, por meio da **EXPO PRIDE**, empresários de todos os setores têm a chance de também fazerem isso apresentando seus produtos, marcas e serviços por meio de stands, propagandas ou promoções diretas e indiretas na feira para que seja possível, assim, crescer ainda mais no competitivo mundo dos negócios!



O principal objetivo da **EXPO PRIDE** vai além de explorar somente o *pink money*. A feira visa também ajudar o empresariado brasileiro a elevar suas ações a favor dos direitos LGBTQ+. O poder do *pink money* não pode mais ser desprezado pelo mercado, mas o que as empresas têm feito da porta para dentro, de fato, para se tornarem mais diversas e inclusivas?



Muitas empresas que têm trabalhado duramente para implementar uma cultura de respeito à diversidade estarão na **EXPO PRIDE** mostrando que elas não estão apenas interessadas no dinheiro rosa, mas que também querem lutar juntas lado a lado com a comunidade LGBTQ+ para ajudar a mudar a realidade

de invisibilidade e falta de oportunidades que essas pessoas vivem. Diversas das empresas que têm tido práticas internas incríveis nesse sentido já garantiram presença no evento para mostrar o que fazem para levar essas políticas para dentro de suas sedes a fim de ajudar a construir um mundo mais digno e inclusivo para todos.

---

#### - SERVIÇO:



#### 1ª EXPO PRIDE

Local: São Paulo Expo

Data: Dias 07 e 08 de setembro de 2019

Horário: das 10h às 22h no sábado e das 10h às 20h no domingo.

Transporte gratuito direto do Metrô Jabaquara (Ponto das vans: Rua Jatobás, n.70)

Mais informações em [www.expoprider.com.br](http://www.expoprider.com.br)

E-mail: [contato@expoprider.com.br](mailto:contato@expoprider.com.br)

Fones (11) 2865-7364 / (11) 3807-1544 / (11) 96259-0696 