



## **EXPO PRIDE É A PRIMEIRA FEIRA DE NEGÓCIOS A EXPLORAR O MERCADO GAY- FRIENDLY NO BRASIL**

*Marcas, produtos, arte e cultura preferidos da comunidade LGBTQ+ ganham feira para apresentar seus serviços e crescer ainda mais no mundo dos negócios*

A **EXPO PRIDE** é a primeira feira de exposição voltada exclusivamente à comunidade LGBTQ+. **O evento acontecerá no São Paulo Expo nos dias 07 e 08 de setembro de 2019** e promete reunir milhares de pessoas interessadas em conhecer as empresas, marcas, produtos e serviços "gay-friendly" do Brasil.

Cada vez mais as empresas estão interessadas em se comunicar com o público LGBTQ+, que tem potencial para consumo de mais de US\$133 bilhões (R\$ 418,9 bilhões de reais) no Brasil e que representa mais de 10% do PIB nacional. Esses dados, segundo a *Associação Internacional de Empresas Out Leadership*, representa o grande potencial de consumo da classe. As pesquisas não param por aí. De acordo com o Censo, a renda familiar do casal homossexual é superior a de um casal heterossexual - girando em torno de R\$ 5,2 mil enquanto a dos heteros é de R\$ 2,8 mil.

Segundo especialistas, ser uma empresa "gay-friendly" é sinônimo de vantagem. Negócios voltados para o público gay fazem sucesso e dinheiro. No Brasil, 9,5 milhões de pessoas se declaram LGBTQ+ e é óbvio que por trás dessa sigla há também todo um mercado que movimenta somas exponenciais de dinheiro. Assim, além de tornar a sociedade mais justa e mostrar um espírito de inclusão aos clientes e funcionários, estatisticamente falando uma empresa "gay-friendly" chega a faturar 35% a mais do que as outras. Além disso, de acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o público LGBTQ+ representa 10% dos viajantes no mundo, movimentando 15% de todo o faturamento do setor.

Levando esses números em consideração, empresas de diferentes segmentos têm explorado o termo "gay-friendly" através de suas estratégias de marketing com a finalidade de alcançar este público específico. Apoiar abertamente a causa LGBTQ+ se tornou motivo de destaque

positivo, pois demonstra que uma empresa que quer crescer precisa saber trabalhar com todos e disseminar a cultura do respeito. Uma empresa que valoriza a diversidade também é respeitada, tanto por seus colaboradores, como por seus clientes e a sociedade, porque ela expressa a imagem: “uma empresa que respeita”.

A renomada agência publicitária *Ogilvy* descobriu que quase a metade dos consumidores em potencial está mais disposta a gastar em marcas que são inclusivas em relação ao público LGBTQ+. Tendo isso em conta, **marcas como Boticário, C&A, Facebook, Uber, Skol, Doritos, Toyota levantaram a bandeira da diversidade** e se adiantaram desenvolvendo campanhas de publicidade segmentadas e se declararam abertamente empresas “*gay-friendly*”.

Ser uma marca “*gay-friendly*” é a nova tendência. Decidir explorar esse nicho de mercado e se posicionar de forma inclusiva é uma realidade que impacta cada vez mais diretamente os negócios de forma positiva. Se você ainda não pensou sobre isso ou não explorou esse nicho, é preciso aceitar que o mercado LGBTQ existe e que ele é bem promissor.

Como tudo no Brasil, as marcas demoraram um pouco para entender a capacidade desse mercado. Triste para aquelas que ainda não enxergam um potencial financeiro estimado em mais de R\$ 418,9 bilhões. Sorte para as marcas que se assumiram *como gay-friendly*, que, com um olhar audacioso, estão investindo em campanhas voltadas à comunidade LGBTQ+ e aumentando seu faturamento.

Algumas empresas ainda são resistentes e acabam não apostando em um marketing inclusivo com receio de desagradar os consumidores que não se identificam como homossexuais.



Estatisticamente falando, os consumidores gays são considerados mais exigentes, mas também muito fiéis. Se os clientes gays não se sentirem incluídos e abraçados por uma empresa que ainda insiste em manter uma proposta de marketing mais conservadora, a qualquer momento eles vão migrar para outras marcas mais engajadas socialmente e que os abrace completamente. Ser

uma marca *gay-friendly* não significa afastar os clientes que não são LGBTQ+, mas sim agregar os que ainda se sentem distantes do propósito da marca.

Para aquelas empresas que investem em atender exatamente o público que outras marcas ignoram, ser “*gay-friendly*” é altamente vantajoso. Claro que não se trata apenas de se comunicar com a comunidade a qualquer preço e tentar aproveitar um momento favorável para fazer dinheiro. É importante ser consistente, acreditar nessa causa e abraçá-la.

Nunca é tarde para se tornar uma empresa “*gay-friendly*”. Se você ficou empolgado com a ideia de abraçar esta causa e ampliar seu faturamento, a EXPO PRIDE é a oportunidade que você estava esperando para se lançar como uma marca, produto ou serviço que dialoga com a

diversidade. Se você já é uma empresa "gay-friendly", participar da feira servirá para reforçar ainda mais sua presença nesse nicho de mercado e expandir sua comunicação com o público.

Grandes empresas do mundo, online e offline, já declararam apoio publicamente à comunidade LGBTQ+. Essa é chance de você também fazer isso e, assim, crescer ainda mais no mundo dos negócios!



**Venha para a Expo Pride!**



#### **SOBRE A PROMOTORA**

A Expo Pride é promovida pela Prieto Produções, uma empresa com mais de 10 anos no mercado de organização de feiras e eventos e responsável pela realização de importantes eventos do setor no Brasil.



#### **SOBRE O LOCAL DO EVENTO**

O São Paulo Expo colocou a cidade de São Paulo na rota dos principais eventos da América Latina, reforçando a cidade como destino mundial para o turismo de negócios e entretenimento. Com padrão internacional e gestão de um dos maiores grupos de eventos do mundo, o São Paulo Expo reúne todos

os elementos para realizar com sucesso Feiras, Exposições, Congressos, Eventos Corporativos e Eventos Sociais.



**- SERVIÇO:**

**1ª EXPO PRIDE**

Local: São Paulo Expo

Data: Dias 07 e 08 de setembro de 2019

Horário: das 10h às 22h no sábado e das 10h às 20h no domingo.

Transporte gratuito direto do Metrô Jabaquara (Ponto das vans: Rua Jatobás, n.70)

Mais informações em [www.expopride.com.br](http://www.expopride.com.br)

E-mail: [contato@expopride.com.br](mailto:contato@expopride.com.br)

Fones (11) 2865-7364 / (11) 3807-1544 / (11) 96259-0696 